**Fameus + JES = BIS!**

**Soms levert 2 dingen bij elkaar optellen, meer op dan een droge som. De BIS!-formule is daar een mooi voorbeeld van. Die voegt een vleugje jeugdwerk aan het cultureel-artistieke toe en is op het lijf geschreven van jongeren met een diverse achtergrond én een artistieke passie.**

Aan de ene kant van het plusteken staat Fameus. Zij ondersteunen elke Antwerpenaar, jong of oud, die met kunst in de vrije tijd bezig is. Aan de andere kant vinden we JES, een begrip in Antwerpen als het op jeugdwerk aankomt. Die 2 vonden elkaar voor BIS! Caro Marnef, medewerker voor de jeugdprojecten van Fameus, hield het project 5 jaar geleden mee boven de doopvont.

**Een spiegel van Antwerpen**

Caro: “Het begon allemaal toen we met Famues voor het eerst de organisatie van de Antwerpse voorronde van Kunstbende voor onze rekening namen. Dat was een nationale wedstrijd om jonge talenten op te sporen. We merkten snel dat de vele deelnemers die we over de vloer kregen, allemaal dezelfde achtergrond en interesses deelden. Terwijl we liever **een spiegel wilden zien van de superdiverse stad** waarin we wonen.”

“We gingen op zoek naar de jongeren die we niet bereikten en vonden hen bij JES. Ze komen er naar de jeugdbeweging, naar de dansklas… We hebben gepraat. Over hoe het komt dat ze zoveel talenten hebben en we hen toch niet op Kunstbende zagen. Wat hield hen tegen? Hoe konden we dat veranderen? Ze zeiden dat ze het niet kenden, dat ze zich niet betrokken voelden. Samen met JES hebben we dan BIS! uitgedokterd als voortraject voor de Kunstbende.”

**Coaching in artistieke passie**

Caro: “Elke editie startten we met een weekend naar Brussel. Eind januari, begin februari was dat, samen met 45 jongeren. De groep van JES kreeg gezelschap van jongeren uit OKAN-klassen. Ook via jeugdorganisaties als het JAC, CAW, een LOI, dat niet-begeleide minderjarige vluchtelingen opvangt, stroomden deelnemers door. De interesse was altijd groot, maar de uitval het eerste jaar ook. Daarom zijn we gaandeweg meer gaan filteren op wie er echt een artistieke passie heeft.”

“Dat startweekend in Brussel gaf de groep elk jaar dekansom **een soort community te vormen**, om vertrouwen op te bouwen. Samen met professionele coaches werkten ze intussen rond muziek, dans, theater, video, druktechnieken… En als we terug in Antwerpen waren, planden we vanaf de krokusvakantie een vervolg in de vorm van een coachingtraject. Ze kwamen vanaf dan bijvoorbeeld elke woensdagnamiddag naar hier om hun rapnummer af te werken, om te dansen… Drie maanden lang tot de Kunstbende er was.”

**Dan maar een eigen showcase**

Caro: “Het traject marcheerde zo goed, dat we beslisten om het niet los te laten **toen Kunstbende ermee stopte** op nationaal niveau. We werkten op dezelfde manier naar een nieuwe afsluiter toe: een eigen showcase in de Rataplan, waarop de deelnemers vrienden en familie konden uitnodigden.”

*‘We gaan nu voor een langer traject. Dat betekent meer samenkomsten waarin we hen nog meer uitdagen om verder te gaan dan gewoon een eigen nummertje maken.’*

“Ook na zo’n slotevent proberen we de band warm te houden, maar dit is te groot om iedereen een heel jaar op te volgen. We proberen hen toe te leiden naar andere projecten of organisaties en nodigen hen altijd uit voor de editie van het jaar erna. Velen komen we nog wel eens tegen omdat ze in de jeugdbeweging van JES zitten. Of via onze WhatsApp- en Facebookgroep.”

**Een covid-editie**

Caro: “In 2020 stonden we net aan het begin van het coachingstraject toen de lockdown kwam. Toen we de draad weer konden oppikken, stonden ze er allemaal terug. Het bewijst wat BIS! voor hen betekent.”

“De vijfde editie, die van 2021 dus, pakken we anders aan. **Geen startweekend meer** bijvoorbeeld. Dat zou coronagewijs ook geen goed idee zijn. We willen wel eens weten of we die community ook zonder weekend kunnen bouwen. Dit jaar zetten we bovendien alleen in op zang en rap. Waarom? Er zijn veel organisaties waar we jongeren voor bijvoorbeeld theater naartoe kunnen leiden. Voor muziek bestaat dat heel laagdrempelige nog niet, merken we.”

“We gaan wel voor **een veel langer traject**: we starten in april en gaan door tot oktober. Dat betekent meer samenkomsten waarin we hen nog meer uitdagen om verder te gaan dan gewoon hun eigen nummertje maken. We zullen ook opnieuw naar een groter festival toewerken. Er staat immers een nieuw jongerenfestival in de steigers, GEN-ZIE, echt iets voor tieners. Het staat gepland voor het najaar van 2021.”

**De 6 succesfactoren van BIS**

**1 De straffe samenwerking**

“Samenwerking tussen Fameus en JES is echt een samenwerking op gelijkwaardig niveau. Jeugdwerk en het puur cultureel-artistieke, dat vormt een fijne combinatie. Ook andere partners zoals Rataplan zijn belangrijk. Trix komt er vanaf dit jaar bij. In hun zaal kunnen we met een grote groep jongeren terecht voor de coaching.”

**2 De sterke toeleiding**

“We gaan elk jaar zelf naar de OKAN-scholen. Alleen zo kan je nieuwe jongeren tot bij jou brengen. We leggen uit wat de bedoeling van het traject is en doen dat met de steun van de leraren. Een goede leraar kent de jongeren met een artistieke achtergrond of interesse en is daarom een enorme hulp. In 4 jaar tijd hebben we zo een effectief netwerk opgebouwd. En de mix met de jongeren van JES maakt het heel interessant.”

**3 Geschikte coaches**

“We weten intussen wie echt in de wieg gelegd is om deze jongeren te motiveren en hen in sneltempo iets bij te leren.”

**4 Laagdrempelig**

“Het traject is volledig gratis. De enige voorwaarde is dat de jongeren echt een artistieke passie hebben. En al mikken we altijd op beginners, de niveauverschillen zijn wel groot. Sommigen maken hun eerste beat of eerste tekst. Anderen staan verder en hebben al een YouTube kanaal. Maar het komt heel mooi samen, want ze delen hun droom: zich kunnen uiten en beter worden in wat ze graag doen.”

**5 In samenspraak met de jongeren**

“Het eerste jaar hadden we het coachingtraject al helemaal ingepland voor het weekend startte. Zonder inbreng van de jongeren zelf. Dat werkt niet, want ze bleken op de voorziene momenten geen tijd te hebben. Sindsdien doen we de planning in samenspraak met hen. Dat loopt veel beter.”

**6 Aanklampen**

“Het is heel belangrijk dat iemand van de organisatie in heel nauw contact staat met de jongeren. We klampen hen echt aan. Bij de ene gaat dat het makkelijkst via Instagram, bij de via Facebook of WhatsApp. ‘Je weet toch nog dat dit er is?’ ‘Niet vergeten dat je naar daar kan komen vanmiddag!’ Het vraagt extra moeite, maar het loopt wel zo. We hebben een heel goed contact met die jongeren.”